



Progetto Risknet

PROG. N. 180 UE ALCOTRA Terza giornata di disseminazione.

La comunicazione nelle fasi di allertamento

Marco Cordola - Mariella Monticone

Regione Piemonte

Settore Protezione Civile e Sistema Antincendi Boschivi
(A.I.B.)

10 Marzo 2015. Settimo Torinese, Centro Polifunzionale "T.Fenoglio" C.R.I.- C.I.E.



Azione 4 – “Comunicazione e sensibilizzazione, rafforzando l’informazione ed il coinvolgimento della popolazione al fine di sviluppare una più equilibrata coscienza del rischio”

Attività 1 (Settore Protezione Civile)

- **Fase di analisi:** analisi delle esigenze degli utenti istituzionali (e non) per l’accesso a dati, informazioni e prodotti previsionali meteo-idrologici in corso d’evento. Individuazione di terminologie e di definizioni di scenari di rischio per una comunicazione efficace ai cittadini.

Attività 2 (CFR Arpa Piemonte)

- **Miglioramento dell’informazione al pubblico:** ottimizzazione del portale specialistico di Arpa sui rischi naturali per la produzione e diffusione di prodotti previsionali meteo-idrologici a breve-medio termine, sia in ordinarietà che in emergenza; realizzazione di una versione del portale specialistico per la fruizione delle informazioni da dispositivi mobili (smartphone, tablet);

Attività 3 (Settore Protezione Civile + CFR Arpa Piemonte)

- **Nuovi strumenti di informazione:** Realizzazione di applicativi (“app”) per l’informazione tempestiva della cittadinanza e degli operatori istituzionali attraverso la fornitura di dati, informazioni e prodotti di carattere idro-meteorologico consultabili da dispositivi mobili (smartphone, tablet). Miglioramento sito web Protezione civile

Azione 4 – “Comunicazione e sensibilizzazione, rafforzando l’informazione ed il coinvolgimento della popolazione al fine di sviluppare una più equilibrata coscienza del rischio”

Attività 1

- **Analisi dell’informazione al pubblico:**

collaborazione con Centro Interdipartimentale di ricerca NatRisk dell’Università di Torino per realizzare un insieme di attività di analisi e di revisione di alcuni aspetti critici della comunicazione, connessi al sito web istituzionale della protezione civile regionale.

- Analisi dei contenuti, dell’architettura e della tecnologia del sito
- Statistiche sugli accessi al sito
- Analisi della gestione redazionale del sito
- Definizione di linee guida per la gestione del sito dal punto di vista editoriale, tecnico e della strategia di comunicazione

Comunicare
attraverso il Web
Regione Piemonte
Protezione Civile

fase 1

DRAFT/REPORT

Azione 4 – “Comunicazione e sensibilizzazione, rafforzando l’informazione ed il coinvolgimento della popolazione al fine di sviluppare una più equilibrata coscienza del rischio”

Attività 3

- **Miglioramento degli strumenti d’informazione al pubblico:**

Adozione di soluzioni grafiche e concettuali migliorative della comunicazione del sito web istituzionale della protezione civile regionale.

In particolare:

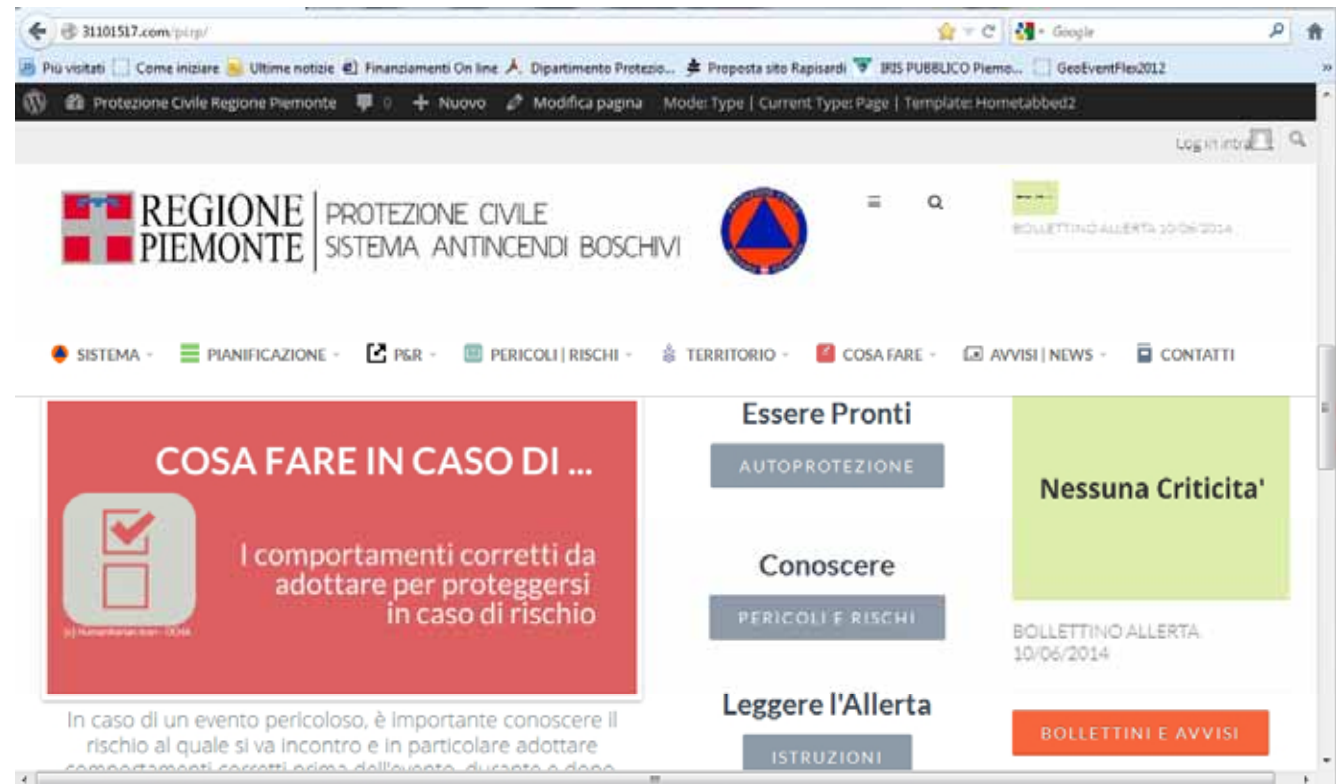
- rappresentazione degli scenari di rischio idrogeologico e idraulico condivisi a livello nazionale con DPC;
- adeguamento del sito alla strategia di comunicazione definita dall’attività 1
- semplificazione e ottimizzazione della comprensibilità delle informazioni sulla previsione e sull’allertamento per rischio idrogeologico e idraulico.
- definizione di indicazioni per i Comuni per sensibilizzare la popolazione sui rischi naturali attraverso i Piani di PC (di futura attuazione)

Azione 4 – “Comunicazione e sensibilizzazione, rafforzando l’informazione ed il coinvolgimento della popolazione al fine di sviluppare una più equilibrata coscienza del rischio”

Attività 3

- Miglioramento degli strumenti d’informazione al pubblico:

Proposta di soluzioni grafiche e concettuali migliorative della comunicazione del sito web istituzionale della protezione civile regionale.



Azione 4 – “Comunicazione e sensibilizzazione, rafforzando l’informazione ed il coinvolgimento della popolazione al fine di sviluppare una più equilibrata coscienza del rischio”

Attività 3

- Miglioramento degli strumenti d’informazione al pubblico (CSI Piemonte)

Adozione di soluzioni grafiche e concettuali migliorative per la rappresentazione delle norme di autoprotezione (in relazione ai principali rischi naturali)



The screenshot shows a website interface for the Piedmont Region's Civil Protection and Firefighting System. The main content area is titled 'Norme di autoprotezione' and features a large image with the text 'COSA FARE IN CASO DI ALLERTA'. Below this, there is a section for 'FENOMENI ALLUVIONALI' (Flood Phenomena) with a list of actions: 'COSA PUÒ SUCCEDERE' (What can happen) and 'COSA POSSIAMO FARE' (What we can do). The 'COSA POSSIAMO FARE' section includes several bullet points: 'Non accendere di casa se non è necessario', 'Se la casa viene colpita, ripararsi sotto un architrave o un muro portante', 'Ritornare in ascolto di notizie e comunicazioni dalle autorità', 'Collaborare con gli operatori in caso di evacuazione', 'Se siamo in spazi aperti allontanarci verso zone più elevate e non scendere mai e correre in edifici vicini alla frana', and 'Non avvicinarcisi all'imbocco della frana'. The website also features a calendar for February 2015 and a 'SITUAZIONE PREVISTA' (Forecast Situation) section indicating 'NESSUNA ALLERTA' (No alert).

Azione 4 – “Comunicazione e sensibilizzazione, rafforzando l’informazione ed il coinvolgimento della popolazione al fine di sviluppare una più equilibrata coscienza del rischio”

Attività 3 (in cooperazione con Città Metropolitana di Torino)

- Analisi delle modalità di comunicazione su social media durante l’emergenza:
- Analisi di eventi di comunicazione in emergenza su Twitter da parte della popolazione per individuare:
 - regole di utilizzo del social network (CSI Piemonte)
 - spunti per sviluppi futuri nell’ottica di un uso *real time* di strumenti di ascolto della rete

